

Компонент ОПОП

05.03.06 Экология и природопользование,
направленность (профиль) «Рациональное природопользование и
охрана природных территорий Арктики»
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.02.02
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) «Экологическое добровольчество и социальный маркетинг»

Разработчик (и):

Боровичев Е.А.
ФИО

заместитель директора
по научной работе
ФИС КНЦ РАН

должность

к.б.н.

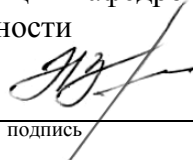
ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экологии и техносферной безопасности
наименование кафедры

протокол №6 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой экологии и техносферной
безопасности



подпись

Васильева Ж.В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИД-2_{УК-9} Проявляет толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья и готовность к конструктивному сотрудничеству с ними в социальной и профессиональной сферах	Знать: социальные и культурные различия разных групп, этические нормы и правила взаимодействия с людьми с ОВЗ в рамках добровольческой деятельности Уметь: учитывать базовые дефектологические барьеры для участия людей с ОВЗ в экологических инициативах Владеть: методиками купирования конфликтов, связанных с социальными и культурными различиями разных групп
	ИД-3_{УК-9} Учитывает индивидуальные особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья при осуществлении социальных и профессиональных контактов	Знать: ценностные ориентиры при осуществлении природопользования Уметь: аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера Владеть: методами и подходами аргументировано обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
ПК-4 Способен к комплексной организации функционирования особо охраняемых природных территорий	ИД-1_{ПК-4} Участствует в создании охранных зон, формировании отчетной документации по использованию ООПТ по всем направлениям природоохранной деятельности	Знать: основы создания охранных зон, формирования отчетной документации по использованию ООПТ по всем направлениям природоохранной деятельности Уметь: использовать знания для проектирования и создания ООПТ, формирования отчетной документации по использованию ООПТ по всем направлениям природоохранной деятельности Владеть: умениями проектирования и создания ООПТ, формирования отчетной документации по использованию ООПТ по всем направлениям природоохранной деятельности

	ИД-2_{ПК-4} Разработка научных методов охраны природных и историко-культурных комплексов и объектов, создание геоинформационных систем и связанных с ними баз данных	Знать: основы методов охраны природных и историко-культурных комплексов и объектов, создания геоинформационных систем и связанных с ними баз данных Уметь: применять методы охраны природных и историко-культурных комплексов и объектов, создания геоинформационных систем и связанных с ними баз данных Владеть: методами охраны природных и историко-культурных комплексов и объектов, создания геоинформационных систем и связанных с ними баз данных
	ИД-3_{ПК-4} Способен осуществлять эколого-просветительскую деятельность среди населения, формировать бережное отношение к природе и популяризировать идеи устойчивого развития среди населения	Знать: основы осуществления эколого-просветительской деятельности, концепции устойчивого развития и бережного отношения к природе Уметь: проводить эколого-просветительскую деятельность среди населения, формировать бережное отношение к природе и популяризировать идеи устойчивого развития среди населения Владеть: методами и подходами для проведения эколого-просветительской деятельности среди населения, формирования бережного отношения к природе, вовлечения разных целевых групп в природоохранные проекты

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие социального маркетинга. Стейкхолдеры и формирование сетей отношений. Роль стейкхолдеров в социальном маркетинге, построение сетей отношений.

Тема 2. Виды и принципы построения корпоративной социальной ответственности (КСО). Изучение КСО как инструмента формирования сетей отношений, роль коммуникации в социальном маркетинге.

Тема 3. Тренды и оценка эффективности. Анализ трендов, методов оценки результативности программ социального маркетинга, использование индексов и рейтингов.

Тема 4. Маркетинговые исследования в социальной сфере. Особенности проведения исследований, анализ потребностей целевых аудиторий, оценка эффективности социальных программ.

Тема 5. Продвижение в социальном маркетинге. Специфика социальной рекламы, использование различных каналов продвижения, оценка эффективности коммуникационных стратегий.

Тема 6. Добровольческая и волонтерская деятельность. Привлечение и управление добровольческими ресурсами в НКО. Инфраструктура добровольческого (волонтерского) движения.

Тема 7. Методы и технологии организация (волонтерской) деятельности.

Тема 8. Гражданская наука как форма научного волонтерства. Помощь на особо охраняемых природных территориях: возможные активности и ограничения

Тема 9. Продвижение в социальном маркетинге. Специфика социальной рекламы, использование различных каналов продвижения, оценка эффективности коммуникационных стратегий.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению контрольной работы и практическим работ представлены в ЭИОС МАУ;
- методические материалы по самостоятельной работе.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным». ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Василенко В. И. Волонтерство в России: отечественный опыт и современность / В.И. Василенко, В.М. Зорин. - Москва: Дело РАНХиГС, 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-85006-236-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378184/reading>

2. Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М. В. Певная; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 433 с. - ISBN 978-5-534-10984-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/493566>

Дополнительная литература:

3. Вараева, Н. В. Программа подготовки волонтеров к работе с детьми-сиротами и семьями в трудной жизненной ситуации «Планета друзей» / Н. В. Вараева. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2019. - 46 с. - ISBN 978-5-9765-1707-3. - Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/119315>.

4. Милорадова, Н. Г. Психология и педагогика: учебник и практикум для вузов / Н. Г. Милорадова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08986-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490986>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – URL: <http://window.edu.ru>
- 2) ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - <http://biblioclub.ru/>
- 3) ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
- 4) Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://нэб.рф>
- 5) ЭБС «Юрайт» <https://Urait.ru/>
- 6) «Электронная библиотека ИМЛИ РАН». <http://biblio.imli.ru>
- 7) Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://elibrary.ru>
- 8) Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>
- 9) Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Ресурсы открытого доступа <http://www.gpntb.ru/elektronnye-resursy-udalennogo-dostupa/1874-1024.html>
- 10) Библиотека академии наук (БАН). Ресурсы открытого доступа http://www.ras.ru/e_resours/resursy_otkrytogo_dostupa.php

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) Офисный пакет Microsoft Office
- 2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 – Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения						
	Очная			Заочная			
	Семестр		Всего часов	Курс		Всего часов	
	4						
Лекции	18		18				
Практические занятия	18		18				
Лабораторные работы	-		-				
Самостоятельная работа	108		108				
Подготовка к промежуточной аттестации	-		-				
Всего часов по дисциплине	144		144				
/ из них в форме практической подготовки	18		18				

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-			-			
Зачет	+			+			
Курсовая работа (проект)	-			-			
Количество расчетно-графических работ	-			-			
Количество контрольных работ	-			-			
Количество рефератов	-			-			
Количество эссе	-			-			

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Количество часов
<i>Очная форма</i>		
1.	Стейкхолдеры и формирование сетей отношений. Роль стейкхолдеров в социальном маркетинге, построение сетей отношений.	2
2.	Концепция устойчивого развития ООН. Включение социального маркетинга в контекст глобальных целей устойчивого развития.	2
3.	Виды и принципы построения корпоративной социальной ответственности (КСО). Изучение КСО как инструмента формирования сетей отношений, роль коммуникации в социальном маркетинге.	2
4.	Анализ трендов, методов оценки результативности программ социального маркетинга, использование индексов и рейтингов.	2
5.	Разбор кейсов из российской и мировой практики (например, в сфере экологии, корпоративного волонтерства, продвижения социокультурных проектов).	2
6.	Добровольческая и волонтерская деятельность. Разбор кейсов.	2
7.	Методы и технологии организация (волонтерской) деятельности.	2
8.	Гражданская наука как форма научного волонтерства. Разбор кейсов.	2
9.	Продвижение в социальном маркетинге. Специфика социальной рекламы, использование различных каналов продвижения, оценка эффективности коммуникационных стратегий. Разбор кейсов.	2